

Desarrollo Basic Training en Influencia y Persuasión

00.05.02.02.01

Objetivo	Contenido	%	Min.
Conocer las bases de la influencia	La influencia	5,00 %	44,00
Conocer las bases de la influencia	Los procesos de influencia	5,00 %	44,00
Conocer las bases de la influencia	El poder de influencia	5,00 %	44,00
Conocer las bases de la influencia	Comunicación e influencia	10,00 %	88,00
Conocer los principios de la influencia	Persona e influencia	5,00 %	44,00
Conocer los principios de la influencia	Influencia por información	10,00 %	88,00
Conocer los principios de la influencia	Influencia por posición	10,00 %	88,00
Conocer las bases de la persuasión	La persuasión	5,00 %	44,00
Conocer las bases de la persuasión	Los tres parámetros de la persuasión	5,00 %	44,00
Conocer las bases de la persuasión	La comunicación persuasiva	5,00 %	44,00
Conocer los principios de la persuasión	Lógica y persuasión	10,00 %	88,00
Conocer los principios de la persuasión	Emoción y persuasión	10,00 %	88,00
Conocer los principios de la persuasión	Imagen y persuasión	10,00 %	88,00
Parámetros de la influencia y la persuasión	La estructura	5,00 %	44,00
Duración del seminario en horas 16		100,00 %	880,00
Descanso en minutos 80		Reales	14,67



INGENIERIA
DE CONDUCTA

[Solicita más información](#)